

WIE IM FLUG: JETZT HEBT DAS VOGTLAND AB

**VOGT
LAND**

Durchstarten, abheben, die Welt erobern. Mitten in Europa ist das ganz leise einer Region gelungen, deren Wirtschaft inzwischen fast ein Drittel des Umsatzes im Ausland erzielt.

Das Vogtland steht so gut da wie noch nie. Im Vier-Länder-Eck zwischen Bayern, Thüringen, Sachsen und Tschechien lebt es sich in diesem Landstrich statistisch gesehen so gut und günstig wie in kaum einer anderen bundesdeutschen Region. Deshalb bleibt die Jugend hier auch zu Hause. Einstige Auswanderer kommen zurück. Rund 17.000 Gewerbeanmeldungen bei 240.000 Einwohnern zeugen von einem enormen Geschäftssinn und einer guten Zusammenarbeit von Wirtschaft und Landkreis.

Lars Rupprecht ist einer dieser Jungunternehmer. Der Plauener startet mit seinem Team seit einem Jahr durch. Im Vogtland ist Lars Rupprecht binnen zwölf Monaten mit dem regionalen Immobilienportal www.vogtlandimmobilien24.de zum größten Portal für Wohnraum in der Region geworden. Das Start-up-Unternehmen bietet die Übersicht über günstigen Wohnraum zum mieten & kaufen. Das System in Zusammenarbeit mit den regionalen Maklern, Banken und Handwerksbetrieben hat eingeschlagen wie eine Bombe. Heute darf Lars Rupprecht behaupten:

„Wir haben in kurzer Zeit die unüberschaubare Immobilienwelt einer Region überschaubar und kundenfreundlicher gemacht. Solch ein Wachstum hatten wir nicht erwartet. Wir arbeiten jeden Tag mit viel Freude und Ehrgeiz daran, unseren Nutzern das Finden Ihrer Traumimmobilie so angenehm wie möglich zu machen und unseren Maklern eine faire Marketingplattform zu bieten“. Seit neuestem gibt es nun bereits das erste Schwester-Unternehmen im Franchise-Verbund. Weitere werden folgen. Das steht jetzt schon fest. So wurde in ganz kurzer Zeit aus einer Ein-Mann-Unternehmung ein Unternehmen mit sechs Mitarbeitern und jeder Menge Luft nach oben.

Viele Steine aus dem Weg räumen. Das beherrschen diese Vogtländer übrigens inzwischen perfekt. Mit der Kampagne „Das V sind wir“ schwingt sich eine ganze Region mit dem Autokennzeichen V in die Lüfte. Die Startbahn frei gemacht hat für Vogtlandimmobilien24 die Wirtschaftsförderung des Vogtlandkreises. Die Wirtschaftsförderin Marion Päßler weiß, dass neben der Arbeitsstelle die Entscheidung über den Wohnort und die Wohnung oder das Haus wichtig für Neuankömmlinge ist und erkannte schnell das riesige Potenzial dieser Geschäftsidee. Sie ist Teil der Imagekampagne – unterstützt durch die Wortmarke „Das V sind wir“ für die Region Vogtland mit seinen 16 Städten und 22 Gemeinden mit ca. 232.000 Tausend Einwohnern. Diese hat zum Ziel Menschen für die Region zu gewinnen und zu halten, die Attraktivität der Region als Arbeits- und Lebensraum deutlich zu machen und die Ansiedlung innovativer Unternehmen nachhaltig zu unterstützen. Hierbei wird einem bestens geholfen.

Apropos Luft. Die ist im Vogtland besonders gut. Zugleich sorgt die exzellente Verkehrssituation mit Autobahnen in die Metropolen Berlin, München, Prag und Warschau für immer mehr Großansiedlungen der Industrie. Neueste Erhebungen belegen: Immer mehr Großstädter kommen ins Vogtland, weil es hier gute Arbeit, günstige Preise und zum Beispiel auch noch Parkplätze gibt. Wohnraum im Vogtland gehört bundesweit zu den günstigsten. Und Lars Rupprechts Portal macht es möglich, dass man mit nur einem Klick sehr viele Angebote übersichtlich zu sehen bekommt und in Ruhe auswählen kann.

Mehr über die Durchstarter aus dem Vogtland sowie ein großes Arbeits- und Fachkräfteportal gibt es hier:

www.das-vogtland-sind-wir.de

Das **V** sind wir.

Berlin

München

vogtlandimmobilien24
Ihr regionales Immobilienportal

Meine Geschäftsidee

Unser Ziel lautet: Deutschlandweit ein flächendeckendes Netz aus eigenständigen, regionalen Immobilienportalen aufzubauen. Auf denen können sich die Nutzer über alle regionalen Themen rund um die Immobilie in Ihrer Region informieren. Außerdem wollen wir damit in jeder Region Handwerk und Dienstleistung stärken und besser vernetzen. www.vogtlandimmobilien24.de/franchise

Lars Rupprecht



Hinter Vogtlandimmobilien24 steckt das erste regionale Immobilienportal im Franchisesystem in Deutschland. Lars Rupprecht (mitte) ging vor einem Jahr an den Start.

Foto: Karsten Reppert

