

Zusammenfassung zum Kommunikationskonzept Messwoche

Stand Februar 2025

Mobilfunkinfrastrukturgesellschaft mbH

Ziel der Mobilfunkmesswoche ist die Darstellung der Mobilfunkversorgung aus der Erlebnisperspektive der Nutzenden. Während einer Aktionswoche sollen im Crowdsourcing-Verfahren mittels „Funkloch-App“ möglichst viele Messdaten bundesweit erfasst werden. Eine nationale, kanalübergreifende Kampagne soll die Menschen zum einen auf die Aktion aufmerksam machen und weiterhin zur Teilnahme motivieren. Die Kampagne wird im Auftrag des BMDV zentral durch die Kommunikationsabteilung der MIG (Mobilfunkinfrastrukturgesellschaft mbH) konzeptioniert und gesteuert.

Im Rahmen der Konzepterstellung wurden Hürden, wie die Motivation und die Ansprache von Menschen im ländlichen Raum und Barrieren, wie der App-Download, identifiziert.

Es können zwei allgemein gehaltene große **Kommunikationsziele** definiert werden: **Awareness**, als Kenntnis über die Maßnahme (Was, wann, wie und warum); **Förderung einer positiven Einstellung** zur Messwoche (durch Argumentation und die Beantwortung der Frage, warum sollte ich teilnehmen), die die Teilnahmebereitschaft positiv beeinflusst.

Da für das Projekt als **Zielgruppe** grundsätzlich alle Menschen in Deutschland mit einem hinreichend aktuellen Smartphone und entsprechenden Fähigkeiten zur Bedienung der App in Frage kommen, wurden **drei Zielgruppencluster und damit drei Teilkampagnen** abgeleitet. Darüber hinaus wird ein Kommunikationspaket für Multiplikatoren einen vierten Baustein der Kampagne bilden.

Wichtig ist bei der weiteren Konzeption die Differenzierung zwischen Zielgruppen der Kampagne und von Versorgungsdefiziten betroffenen Menschen. Diese zwei Gruppen haben Schnittmengen, sind aber für die Kampagnenplanung keinesfalls gleichzusetzen.

Der **Medienmix** der Kampagne setzt schwerpunktmäßig, aber nicht alleinig, auf digitale Kanäle. Dieser Grundsatz leitet sich aus den Zielgruppen und dem Zielmedium „Smartphone“ ab. Die digitalen Kampagnenelemente werden um klassische Kommunikationswege ergänzt. Wichtige Maxime bei der Gestaltung der Kampagne ist die bestmögliche Nutzung des Budgets. Die Kampagnenelemente umfassen Social Media, Rundfunk und Presse sowie Multiplikatoren.

Kernbotschaften, die in die Sprache der Zielgruppen zu übersetzen sind, wären:

- Die Mobilfunkmesswoche findet vom 26.05.2025 bis 01.06.2025 deutschlandweit statt.
- Jeder mit Smartphone ist eingeladen und kann mitmachen.

- Mitmachen lohnt sich und bringt mir und anderen langfristig eine Verbesserung.
- Du bist damit Teil von etwas Großem und leistest einen wichtigen Beitrag für ein gesellschaftliches Thema.

Die für die Zielgruppen wahrnehmbare Kampagne beginnt ca. 2-4 Wochen vor der Messwoche, die Initiierungsphase ist abgeschlossen, im Januar begann die Umsetzungsphase.