

Vorschlag einer **Social Media** Kampagne für den **Freizeitpark** **Plohn**



<https://www.freizeitpark-plohn.de>



<https://pixabay.com/de/illustrations/fragezeichen-frage-hilfe-antwort-2314106/>

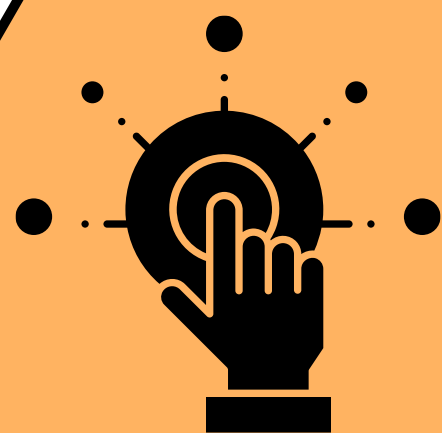
Wie erreichen
wir mehr
jugendliche
Besucher für
den
**Freizeitpark
Plohn?**

Strategie

Storytelling
statt
Werbung



geeignete
Plattformen
nutzen



Interaktion
fördern



TikTok als Gamechanger



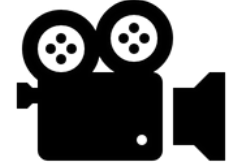
**Mitfahrten in der
Achterbahn
(POV)**

**Trend-Sounds für
Attraktionen
nutzen**

**Challenges:
“Zeig uns deinen
verrücktesten
Freizeitpark-
Moment!”**

**Behind-the-
Scenes: Wie wird
der Park
„wachgeküsst“?**

Instagram: die visuelle Bühne



Reels mit Achterbahn-Highlights &
Drohnenaufnahmen



Interaktive Storys (Umfragen,
Countdowns, Quizze)



Gewinnspiele mit Park-Tickets als
Belohnung





Unsere **Storytelling**-Formate



> „**The Ride of Your Life**” - Heldenreise im Freizeitpark

> „**Plohn vs. You!**” - Mutproben & Challenges

> „**Behind-the-Ride**” - Park-Insider hautnah

> „**Best of Plohn**” - Community-Content im Rampenlicht



Wie machen wir Zuschauer zu Mitgestaltern

?



- **Fragen, Challenges & Umfragen einbinden**
(z.B.: “Wer aus deiner Crew ist der größte Angsthase?”)

- **Spontane Reposts & Shoutouts für engagierte Nutzer**

- **Hashtag-Strategie:**

> **Brand-Hashtags:**
#FreizeitparkPlohn
#PlohnErleben

> **Trend-Hashtags:**
#POVride
#AdrenalinPur
#ParkDay

> **Community-Hashtags:**
#PlohnCrew
#TeensOnTour

Wie **messen** wir, ob die Kampagne funktioniert?



- **TikTok:** Views, Engagemen-Rate, **Follower-Wachstum**
- **Instagram:** Interaktionsrate, Hashtag-Performanc, **Reichweite**
- **A/B-Testing:** **Testen** verschiedener Formate und Optimierung
- Monatliche **Anpassung** der Strategie



Make Plohn **viral**!



<https://www.freizeitpark-plohn.de>

**#LetsMakePlohnViral- zeigen Sie Ihre Begeisterung und verbreiten
Sie die Magie von Plohn!**

