Weber
Marketing

Computermathe GK 11

MARKETING PROJEKT

Goethe-Gymnasium Auberbach

Weber
Marketing

MEET THE TEAM

Weber
Marketing

UNSERE WEBSITE

Webseiten sind nach wie vor ein essenzieller Bestandteil des Marketings. Daher haben wir in enger Zusammenarbeit von Design und Programmierung eine moderne und ansprechende Website entwickelt, die speziell auf unsere Generation zugeschnitten ist.

Website besuchen

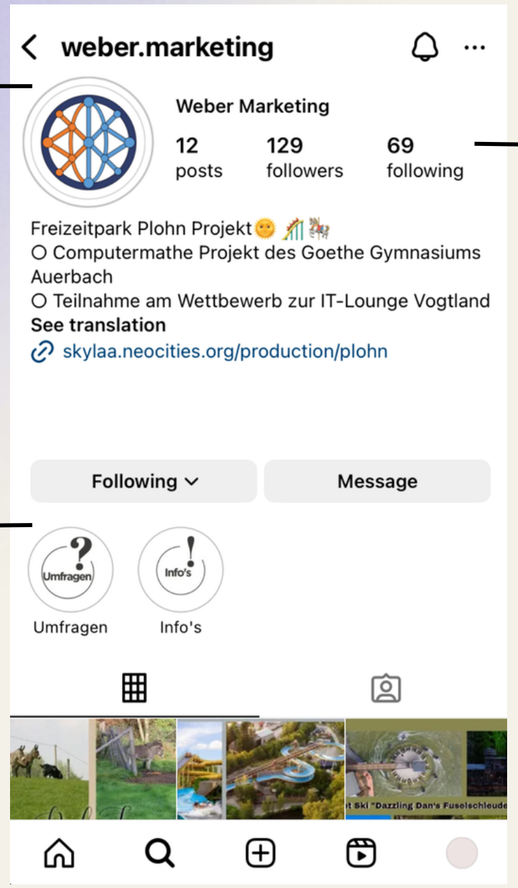
Von interessanten Blogeinträgen bis spannenden Minigames- unsere eigene Website verbindet gelungenes Marketing mit Spaß.

Unser Social Media Auftritt ist ebenfalls hier zu entdecken.

Weber Marketing

SOCIAL MEDIA

Unser Logo



Informative Posts

Umfragen, um die Interaktion zu fördern

Unser Instagram-Account richtet sich gezielt an junge Menschen, weckt ihre Aufmerksamkeit und fördert die Interaktion. Mit authentischen und informativen Inhalten konnten wir eine wachsende Community aufbauen und unsere Reichweite, auch in Zukunft, erfolgreich steigern.

[Find us on Instagram]

Weber Marketing

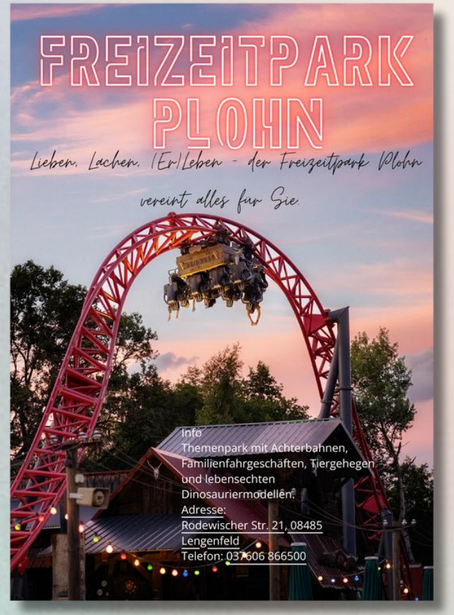
SOCIAL MEDIA

Für die Zukunft haben wir Ideen entwickelt, wie Social Media noch gezielter ausgebaut werden kann. Dabei haben wir uns bewusst darauf konzentriert, was uns selbst anspricht und was unsere Zielgruppe wirklich interessiert. Mit kreativen und interaktiven Ansätzen wollen wir die Plattform weiterentwickeln und noch mehr Engagement schaffen.

Weber
Marketing

PRINTMEDIEN

Trotz der starken Präsenz von Social Media sind Printmedien nach wie vor ein unverzichtbares Werbemittel. Deshalb haben wir Plakate entwickelt, die durch ihr ansprechendes Design das Gefühl eines Freizeitparks lebendig werden lassen. Mit kräftigen Farben, eindrucksvollen Bildern und maßgeschneiderten Werbetexten möchten wir das Interesse wecken und eine visuelle, sowie sprachliche Verbindung zum Erlebten schaffen. So können wir auch offline die Aufmerksamkeit unserer Zielgruppe gezielt auf uns lenken.



Weber
Marketing

PRINTMEDIEN

Für unseren Flyer haben wir ein kreatives Design entwickelt, das nicht nur informative Details zum Freizeitpark bietet, sondern auch spielerisch die Themen Pension, Übernachtung und Gastronomie unterstreicht. Besonders hervorzuheben ist die einzigartige Gestaltung: Der Flyer lässt sich ausschneiden und verwandelt sich in ein kleines Haus, was besonders für Kinder spannend ist. So verbinden wir nützliche Informationen mit einem interaktiven Erlebnis, das den Flyer zu einem besonderen Hingucker macht.

Zusätzlich haben wir ein Plakat in Form einer Achterbahn gestaltet, das die spannende Geschichte des Freizeitparks aufgreift. Dieses wird im April zur Präsentation mitgebracht.

Weber Marketing

AUF WAS KONNEN SIE SICH FREUEN?

Video
Einstieg -> 15 Sek.

Begrüßung
Vorstellung Team
-> 1 Min.

Bildherstellung
Aufbau Marketing Büro
(Name, Logo) -> 1 Min.

Printmedien
Flyer, Plakat, Visitenkarte
-> 1-2 Min.

Medien
Vorstellung Website,
Social-Media-Account
-> 1-2 Min.

Videospiel
Vorführung + Erklärung
-> 2-3 Min.

Prozess
zu jeweiligen Bereichen;
Koordination
-> 1-2 Min.

Weber
Marketing

WAS ERWARTET SIE?

Unsere Ergebnisse werden im April einerseits digital, mithilfe einer Präsentation und
andererseits durch Printmedien, in Form von Flyern und Plakaten visualisiert.

Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen und Ihnen unsere Ergebnisse zu präsentieren. Seien Sie gespannt auf die Darstellung unserer digitalen Medien, wie die Vorführung unseres Videospiels.

Weber
Marketing

WIR SEHEN UNS IM APRIL!!!

Wir freuen uns :)